

Datos, analítica y tecnologías emergentes

En FactorIT, ayudamos a nuestros clientes a adaptarse al mundo digital y los hacemos exitosos.

ARGENTINA | BOLIVIA | COLOMBIA | CHILE | ECUADOR | INDIA | PERÚ



Nuestra Compañía

Somos una empresa reconocida en la región por su portafolio integral de servicios, un fuerte compromiso con la sustentabilidad y buena ciudadanía corporativa. Contamos con más de 200 empleados dedicados que atienden a clientes en 7 países y un centro de Innovación en la India. Juntos descubrimos ideas y conectamos los puntos para construir un futuro nuevo y mejor.

Las nuevas tecnologías y modelos de negocio están impulsando a las empresas a transformarse a la velocidad de la luz para un mundo digital en el que el cliente es lo primero. La práctica de consultoría de FactorIT ayuda a los líderes empresariales a responder a las necesidades de sus clientes impulsando la transformación digital primero: de las operaciones a las tecnologías y a las personas. Las empresas trabajan con nosotros porque ofrecemos estrategia integrada, experiencia digital y dominio, y aplicamos análisis e información para ayudarles a encontrar valor oculto.



ARGENTINA | BOLIVIA | COLOMBIA | CHILE | ECUADOR | INDIA | PERU

Nuestra Oferta

Banca
Servicios financieros
Seguros
Retail
Telecomunicaciones
Transporte
Logística
Educación
Gobierno
Sector Público

Servicios de consultoría y soporte

Con una sólida herencia de innovación y espíritu empresarial en servicios tecnológicos, ayudamos a las empresas a aprovechar el potencial de las tecnologías digitales como la inteligencia artificial, la automatización y la nube. Debido a que entendemos que las necesidades comerciales de nuestros clientes son lo primero, nuestro gran equipo regional de consultores trabaja de manera flexible para brindar resultados, ya sea de asesoría o ejecución de un extremo a otro.

Nuestros Servicios de Consultoría abarcan desde la definición del proyecto hasta el diseño de la arquitectura, y brinda conocimiento acumulado de múltiples proyectos en la región, como integración de aplicaciones, [administración de información](#), [inteligencia comercial y gobernanza de datos](#).

Las metas bien definidas que son mensurables, desafiantes, claramente comunicadas y acordadas por cada miembro son la clave del éxito. Nuestros proyectos son desarrollados por equipos de trabajo con metodologías contrastadas.

Big Data y analítica

Según la etapa del flujo de trabajo y el requisito del análisis de datos, existen cinco tipos principales de análisis: [descriptivo](#), [diagnóstico](#), [predictivo](#), [prescriptivo](#) y [cognitivo](#). Los cinco tipos de análisis generalmente se implementan en etapas y se dice que ningún tipo de análisis es mejor que otro. Son complementarios.

La mayoría de los informes que genera una empresa son descriptivos e intentan resumir datos históricos.

Las empresas que emplean planificadores de demanda experimentados optan por el análisis de diagnóstico, ya que brinda información detallada sobre un problema y más información para respaldar las decisiones comerciales.

Con el análisis predictivo, las empresas pueden comprender los impulsores de la demanda y luego usar ese conocimiento para responder de manera proactiva al mercado, ya que utiliza variables descriptivas y predictivas del pasado para analizar e identificar la probabilidad de un resultado futuro desconocido.

La analítica prescriptiva es una combinación de datos, modelos matemáticos y varias reglas comerciales para inferir acciones. Para operar de manera consistente en este nivel de madurez, la organización requiere nuevas personas, procesos y tecnología, y una cultura impulsada por análisis en toda la organización.

El análisis cognitivo reúne una serie de tecnologías inteligentes que incluyen semántica, algoritmos de inteligencia artificial y una serie de técnicas de aprendizaje como el Deep Learning y Machine Learning.

Nuestro enfoque de implementación comprende la importancia de que todos los niveles de análisis brinden valor y que todos se utilicen en diferentes aplicaciones. Nuestros servicios tienen como objetivo ayudar a las organizaciones a utilizar y analizar datos para crear nuevos modelos comerciales y nuevas fuentes de ingresos.

APIs y Microservicios

El papel de las tecnologías emergentes como las API, microservicios, DevOps y la nube es clave para impulsar el éxito y la rápida adopción de tecnología es fundamental para la supervivencia.

La API ayuda a colaborar con socios internos y externos que brindan acceso seguro. Mediante el uso de APIs las organizaciones introducen innovación con gran velocidad y se integran con una amplia comunidad de desarrolladores para crear productos significativos. Las APIs permiten patrones de intercambio de datos para reducir la latencia de la red, la gestión eficiente de datos a través de la red para la

transferencia de datos masivos y las comunicaciones bidireccionales para la transmisión de datos.

La arquitectura basada en microservicios ayuda a lograr una resistencia sin tiempo de inactividad incluso con un presupuesto limitado. Si un módulo falla, la aplicación sigue ejecutándose. Ayuda a los desarrolladores a aumentar la productividad, lo que permite una comercialización más rápida.

Nuestro enfoque para [una implementación exitosa de APIs y microservicios se basa en varios casos de uso](#) en todas las industrias.

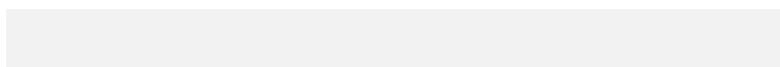
Digital & Commerce

El comercio digital permite a los clientes comprar bienes y servicios a través de una experiencia interactiva y de autoservicio.

Nuestro enfoque de implementación garantiza velocidad, agilidad y estabilidad para la [experiencia del cliente, la gestión de la cadena de suministro y la experiencia en la tienda](#).

Servicios en la nube

Asesoramos y ejecutamos una hoja de ruta hacia la nube que se ajuste a sus necesidades. Entre nuestros servicios, [brindamos asesoría en la nube, migración en la nube, integración en la nube, seguridad en la nube](#), entre otros.



Nuestros Socios

Uno de los pilares centrales de la estrategia comercial de FactorIT se vincula con las asociaciones estratégicas que hemos desarrollado con empresas de tecnología globales. Nuestro extenso ecosistema de socios ayuda a crear oportunidades increíbles, impulsadas por la colaboración.

Nos enfocamos en brindar la mejor tecnología en su clase, con las mejores prácticas de la industria para nuestros clientes.



Para solicitar más información por favor escribir a contact@factorit.com